

## STE Leitbild und Strategie zur Zielerreichung

Der STE ist seit fast 30 Jahren der Verband der Holzingenieure und Spezialisten, welche sich im Ingenieurbereich mit dem Werkstoff Holz befassen und damit arbeiten. Die knapp 300 Mitglieder des STE prägen die Holzwirtschaft als Führungskräfte massgeblich auf allen Ebenen; In der Planung und Entwicklung, der Ausbildung, der Forschung, im Handel, dem Marketing und im Holz- und Möbelbau.

- 1. Für den STE ist die effiziente und innovative Entwicklung der Holzverwendung ein zentrales Anliegen. Der STE setzt sich dafür ein, dass die Ressource Holz zukunftsgerichtet, unter Berücksichtigung des gesamten Lebenszyklus, zum Einsatz kommt wie auch zu ökologischen und gesellschaftlichen Fragestellungen eine Lösung präsentieren kann.**

Globale und nationale Entwicklungstendenzen und deren Auswirkungen auf die Holzverwendung, müssen frühzeitig identifiziert werden. Der STE setzt sich als nationales Netzwerk für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Forschung und Industrie und die Umsetzung der Erkenntnisse in die Praxis ein. Das Ziel ist den Nutzungsvorteil von Holz gegenüber anderen Materialien zu erhalten und zukünftig auszubauen.

- 2. Der STE fördert den fachlichen Austausch und den Zusammenhalt zwischen Holzingenieuren. Zudem unterstützt der STE die Nachwuchsfachkräfte beim Aufbau eines Netzwerks und im Berufseinstieg.**

Im Rahmen von mehrmals jährlich stattfindenden Veranstaltungen werden aktuelle Themen besprochen, Erfahrungen ausgetauscht und konkrete Anschauungsbeispiele besichtigt. Ebenfalls führt der STE Kurse zu verschiedenen Problemstellungen aus der Praxis durch, mit dem Ziel neue Aspekte anzubringen und eine kontinuierliche Verbesserung der Branche voranzutreiben.

- 3. Der STE betreibt Imagepflege für den Berufsstand des Holzingenieurs und hilft mit, stabile und zukunftsorientierte Bedingungen für die Holzanwendung in der Schweiz zu schaffen.**

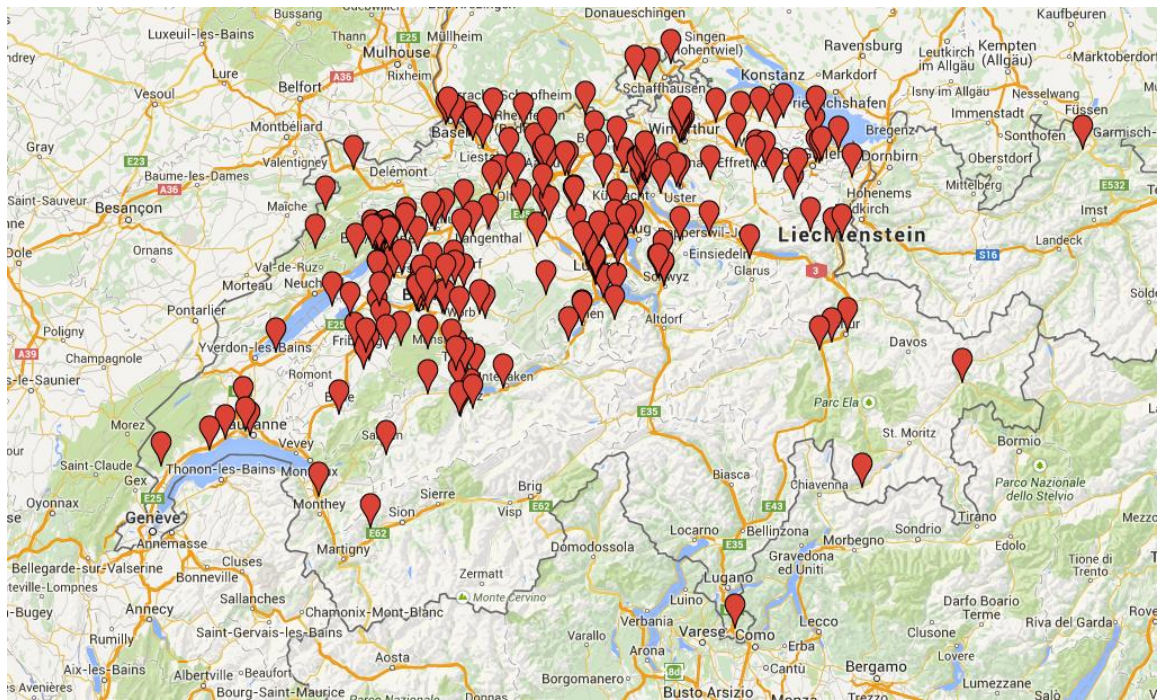
Mit Anlässen und Öffentlichkeitsarbeit wendet sich der STE an Interessiert und unterstützt Akteure mit Informationen. Weiter fördert der STE die Wahrnehmung des Berufes Holzingenieur in der Gesellschaft durch einen fachkompetenten und ansprechenden Auftritt.

### Der STE

Die knapp 300 Mitglieder vertreten die gesamte Wertschöpfungskette der Holzindustrie und befassen sich in den folgenden Branchen mit dem Werkstoff Holz:

- Industrie/Handel/Sägerei (~20)
- Holzbaubetrieb (~45)
- Schreinerei/Ladenbau/Küchen-/Fensterfabrikation (~25)
- (Holz)Bau-Ingenieurbüro/Bauphysikbüro (~60)
- Architektur-/ Planer-/Consultingbüro/Software/Verband (~35)
- Fachhochschule/Bildungseinrichtungen (~30)

Der STE bildet durch seine Mitglieder ein schweizweites, über alle Landesregionen verteilt, sowie ein internationales Netzwerk. Beim STE sind zudem knapp zehn Spezialisten Mitglieder, die ausserhalb der Holzbranche arbeiten. Dazu kommen noch gut 70 Nachwuchsfachkräfte.



Zur Förderung des Netzwerks und zum Erfahrungsaustausch führt der STE abwechselnd an verschiedenen Orten Veranstaltungen durch. Der mittagsTalk und der holzTalk bieten die Möglichkeit interessante und zukunftsweisende Betriebe und Projekte zu besichtigen sowie anregende Gespräche beim gemeinsamen Mittagessen.

### Leistungen für STE-Partner

Der STE ist der Verband der Holzingenieure und Spezialisten, welche sich im Ingenieurbereich mit dem Werkstoff Holz befassen und damit arbeiten. Die knapp 300 Mitglieder des STE prägen die Holzwirtschaft als Führungskräfte massgeblich auf allen Ebenen: In der Planung und Entwicklung, der Ausbildung, der Forschung, im Handel, dem Marketing und im Holz- und Möbelbau. Zur Förderung des Netzwerks und zum Erfahrungsaustausch führt der STE regelmässig Veranstaltungen mit seinen Partnern durch. Nachfolgend sind **verschiedene Medien** aufgeführt, die es Firmen ermöglichen **Ihre Leistungen dieser homogenen Gruppe von Spezialisten zugänglich zu machen** und mit dem STE eine Partnerschaft einzugehen:

STE- Leistungspartner	STE-Leistungspartner haben in allen Bereichen eine sehr hohe Visualität, beispielsweise im Web, im Lignarius und im STE-Bulletin (digitaler Newsletter). Sie sind fest in das Veranstaltungswesen des STE eingebunden. STE-Leistungspartner können an der Generalversammlung mit Werbung präsent sein, ihre Produkte ausstellen und so den Holzingenieuren näher bringen. Die Generalversammlung wird jeweils mit dem Besuch einer Firma, Institution oder Baustelle verknüpft und klingt bei einem gemeinsamem Abendessen gemütlich aus.
Digitale Präsenz	Auf <a href="http://www.swisstimberengineers.ch">www.swisstimberengineers.ch</a> wird der STE vorgestellt. Die Anmeldung für die STE-Veranstaltungen (Mitglieder und Gäste) erfolgt online. Pro Jahr werden ca. acht STE-Bulletins (digitaler Newsletter) an alle Mitglieder und Stakeholder verschickt. Das STE-Bulletin macht auf STE-Veranstaltungen aufmerksam und bringt aktuelles zur Mitgliedschaft und zum Umfeld generell.
mittagsTalk	Der mittagsTalk ist ein unkompliziertes Zusammenkommen der STE-Mitglieder über Mittag. Er wird regional in Zürich, Bern und Luzern durchgeführt und jeweils durch ein Kurzreferat, z.B. über ein interessantes Projekt eines Partners, begleitet. Beim mittagsTalk diskutieren und fachsimpeln die STE-Mitglieder und Gäste ungezwungen und tauschen sich über Aktualitäten aus.
Lignarius	Der Lignarius ist die Mitgliederzeitschrift des STE. Er erscheint 3x pro Jahr und wird per Post an alle STE-Mitglieder und Lignarius Abonnenten verschickt. Der Lignarius ist farbig und informiert über aktuelle Themen, die durchgeführten holzTalks und mittagsTalks, das Vereinswesen, macht auf kommende STE Veranstaltungen aufmerksam und führt eine Agenda.

## SWISS TIMBER ENGINEERS

Verband der Holzingenieure

		<b>Jahresbeitrag</b> in CHF, exkl. MWST
<b>STE-Leistungspartner</b>	STE-Bulletin: Logo in jeder Ausgabe, ein Stelleninserat/Jahr Web: Logo auf STE-Microsite Print: Logo im Lignarius GV: Logo auf Einladung und Banner/Roll-up etc. vor Ort	700
	eine Versandbeilage zum Lignarius DIN A4 <sup>1</sup>	800
<b>Digitale Präsenz</b>	Web: Logo auf STE-Microsite STE-Bulletin: Logo in jeder Ausgabe	450
<b>mittagsTalk</b>	Logo auf Einladung Banner/Roll-up etc. vor Ort	250

		<b>Einmal</b>	<b>Zweimal</b>
<b>Lignarius</b>	Inserat 1/2 Seite farbig	500	800
	Inserat 1 Seite farbig	700	1000
	Versandbeilage DIN A4 <sup>1</sup>	850	

Beste Grüsse



Olin Bartlomé, Präsident Swiss Timber Engineers STE  
 T: +41 76 5 100 300 | E: [olin.bartlome@swisstimberengineers.ch](mailto:olin.bartlome@swisstimberengineers.ch)

Kontoverbindung: PostFinance IBAN: CH08 0900 0000 2501 2953 7

<sup>1</sup> Ohne Druck. Lieferung auftraggeberseitig an die STE-Redaktion, versandbereit A4 oder kleiner. Andere Formate auf Anfrage.